

סדנת שיווק דיגיטלי (25 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.

סילבוס

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין

פייסבוק:

פתיחת עמוד עסקי והגדרות השבון

עקרונות לפרסום תכנים

הכרות עם מערכת "מנהל המודעות"

סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות

פילוח קהלים

הנעה לפעולה

מפגש 1-

הכרת האפליקציות- מה הן רוצות מאיתנו ואיך ננצל אותן בצורה הטובה ביותר

יצירת נכסים דיגיטליים- פתיחת עמודים, חיבור עמודים, חיבור פיצ'רים, ניסוח אודות וכיורפיה, דגש על נראות מותגית.

התנהלות- מתי מפרסמים, כמה ולמה והכי חשוב- איך!!

מפגש 2-

הכרת עמוד האינסטגרם- כל הפיצרים השונים באפליקציה

כיצד ניתן לנצל את המערכת לפירסום אורגני (ללא מימון) בתפוצה רחבה

העלאת פוסט נכון למיקסום חשפה אורגנית



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

tafnit@pear.co.il

www.tafnit1.co.il

חולון: הכישור 30

טלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל)

טלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367

מפגש 3-

מבוא לפירסום- מהו ראפור ואיך יוצרים אותו בחיים ובמדיה, ניתוח קהלים ותובנות, תתי קהלים יצירת פוסטים-

טכניקות ליצירת תוכן- שיטת ההצלבות, שיטת השמש ושימוש בהוקים קידום ממומן באינסטגרם וניתוח תובנות.

מפגש 4 -

כל מה שצריך לדעת על עריכה-איך מצלמים ועורכים ריל באינסטגרם וכיצד מעלים אותו למדיה.

מפגש 5-

בניית עמוד עסקי בפייסבוק באופן מלא

הכרת ממשק הפייסבוק

התנהלות עסקית אורגנית בפייסבוק

מפגש 6

הכרת מנהל המודעות

מנהל המודעות- בניית קמפיין לידיים/מעבר לאתר(בהתאם לכיתה)

מפגש 7

המשך מנהל המודעות

מפגש 8

סיכום התנהלות עסקית ברשתות החברתיות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

tafnit@pear.co.il

www.tafnit1.co.il

חולון: הכישור 30

טלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל)

טלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367